

京都側で提案する「課題(テーマ)」

- 平和学習(ユネスコ世界記憶遺産(舞鶴への生還(シベリア拘留の記憶)))&京都空襲
- 歴史学習 ● 人権学習 ● 防災学習(歴史防災学から学ぶ)
- 多様性や環境問題学習 ● 産業学習 ● 伝統文化・ものづくり体験
- 地域自治学習 ● 農村民泊体験(京都府和東町)

01 鳥井氏を講師に招き 事前学習

“知りたい”、“学びたい”、“見たい”という興味を抱いて、事前学習から積極的に修学旅行に臨んでいただきます。

02 班別研修時 「特別ガイド」付

テーマ追求型の班別研修ができます。公共交通機関利用でも安心安全・バス停や乗換もスムーズに。

03 鳥井氏の人脈による 体験学習・企業研修

京都を「歴史」「文化」「伝統」「建築」などの様々な視点からの紹介。

散策ガイド・体験学習ができるテーマ一覧表

文化

- ・茶(茶道・煎茶道)
- ・花道
- ・香道
- ・京ことば
- ・教育(大学(京都大学等))
- ・公家文化・武家文化・町衆文化

伝統工芸

- ・京友禅(手描き友禅、型友禅)・京くみひも・西陣織・京鹿の子絞り・京繻(きょうぬい)・京焼(楽焼、清水焼、朝日焼、丹波焼)・金工・七宝・京蒔絵・香道具・京人形(京人形、伏見人形)・京仏具・京仏壇・酒(洛中、伏見(女酒))・京印章・京団扇・京扇子・京表具・神紙・装束・調度品・京黒紋付・京袋物・茶道具(千家十職)・銀細工・京象嵌・唐紙

芸能

- ・花街
- ・上七軒、先斗町、祇園甲部、祇園東、宮川町
- ・能(観世、金剛)・狂言・和歌・小倉百人一首
- ・上方歌舞伎(和事(わごと))
- ・京落語・京相撲
- ・明治滅・京都講談(明治滅)
- ・上方舞(日本舞踊)

歴史

- ・宮廷文化
- ・社寺文化(古宗:(天台宗(延暦寺)、浄土宗(知恩院)、浄土真宗(西本願寺、東本願寺)、臨済宗(建仁寺、妙心寺等)、黄檗宗(萬福寺))、日蓮宗(京都十六本山(頂妙寺、本能寺等))、新宗:(大本))
- ・幕末

老舗 (京都商法)

- ・京みやげ・京ブランド
- 《商業》
- ・商店街
- ・振売(ふりうり)・かつぎや
- ・問屋(上問屋(西陣)、下問屋(室町))
- ・京老舗
- ・京豪商

食

- ・京料理
- 大饗料理、本膳料理、精進料理、懐石料理(茶懐石)、会席料理、割烹料理、仕出し、おばんざい
- ・京菓子
- ・京野菜

美術

- ・日本画
- ・絵師(御用絵師、町絵師、文人画、京都画壇)
- ・庭園
- ・建築(近世、近代)
- ・洋画
- ・京焼(粟田焼、乾山焼、鹿瀬山焼)

地方公共 (地方自治)

- ・環境問題(SDGs)・京都都市条例・人権問題
- ・京都創生(文化財保護・歴史的風土の保存、風致)・大学のまち京都、学生のまち京都
- ・京町家の保全、継承
- ・京都の都市計画
- ・京都の次世代観光(誘客対策)



【お問い合わせ先】 ご予算や内容構成などお気軽にお問い合わせください

北野界わい創生会 京都市上京区中立売通六軒町西入三軒町65

担当:鳥井光広 TEL:090-9610-2012 FAX:075-463-4698

北野界わい創生会
京都府知事登録旅行サービス
登録番号サ-978号



E-mail
toriisan@deluxe.ocn.ne.jp



HP
北野界わい創生会

後援: コミュニティ・バンク京信

修学旅行と課題探究学習を融合した 教育旅行・探究型課題解決学習

IN 京都 ご提案

令和のアルファ世代に向けた教育旅行での課題解決型学習には、社会全体とつながる学び(社会に開かれた教育課程)、個別最適化と協働的な学び(個別最適な学び・協働的な学び)、そして知識・技能に加え思考力や学びに向かう力・人間性をほぐむ資質能力の育成が求められます。これらを教育旅行で実践するためには、社会の課題をテーマとした探究活動、多様な他社との対話・協働する機会、そしてICTを活用した学習環境の整備が不可欠です。

TIPS 【探究】と【探求】の違い

「探求(たんきゅう)」は何かを「探し求める」こと、「探究(たんきゅう)」は「探し究める」ことで、物事の「本質」を深く理解しようとする姿勢を指します。具体例としては、「答えを知りたい」という動機が「探求」、「どうしてそうなるのか、その仕組みを深く知りたい」という動機が「探究」にあてはまります。文脈に応じて使い分けることが重要で、特に学問や新装を深く知ろうとする場合に「探究」を用います。

【それぞれの使い分けのポイント:目的の深さ】

具体的な答えが欲しい場合は「探求」 物事の本質を深く理解したい場合は「探究」

ご提案にあたって

京都でも人気番組に出演/京都プロ観光ガイド

北野界わい創生会 鳥井光広氏
(とりいみつひろ)

京都・北野生まれ。

観光ガイドサービスなどを提供する『北野界わい創生会』代表。

散策マップ編集、観光企画、京都ブランド商品の企画開発、まち歩きコース作成などにに関わり、京都有ちの地元民しか知りえないディープな京都情報が得意。



この度、鳥井光広氏が今後の京都観光を見据え、
新たな「京都観光ツーリズム」プロジェクトを立ち上げました。
京都の行政や観光施設・ホテルが参加しています。

【テレビ出演】

2017年1月5日 キャスト「ニシュランツアーズ」(ABC 朝日テレビ)

2017年4月「趣味どきっ!」火曜日シリーズ「三都・門前ぐるめぐり」京都編(NHK総合・NHK Eテレ)

第1回「秀吉が愛した北野天満宮の茶菓子」

第2回「一休禅師も驚く?大徳寺納豆グルメ」

第3回「戦国時代が生んだ銘菓松風と西本願寺」

2017年6月20日「ごごナマ知ったクノらいふ」「門前町」粋な楽しみ方(NHK総合)

2019年7月13日「#139 プラタモリ 西陣編」(NHK総合)

【書籍】

『京洛人が何世代も隠し通した文化 伝承の間 北野・西陣・最後の秘境 フロンティア』

出版社:日本橋出版 発売元:星雲社



主題・ねらいを設定するにあたって

「総合的な学習の時間」の目標

横断的・総合的な学習や探究的な学習を通して、自ら課題を見付け、自ら学び、自ら考え、主体的に判断し、よりよく問題を解決する資質や能力を育成するとともに、学び方やものの考え方を身に付け、課題の解決や探究活動に主体的、創造的、協同的に取り組む態度を育て、自己の生き方を考えることができるようにする。

(1)探究的な学習

探究的な学習とは、問題解決的な活動が発展的に繰り返されていく一連の学習活動である。
「課題の設定」とは、体験活動などを通して、課題を設定し課題意識を持つこと、「情報の収集」とは、必要な情報を取り出したり、収集したりすること、「整理分析」とは、収集した情報を、整理したり分析したりして思考すること、「まとめ・表現」とは、気づきや意見、自分の考えなどをまとめ、判断し、表現することである。

(2)協同的な学習

多様な考え方をもち他者と適切に関わり合ったり、社会に参画したり貢献したりする資質や能力及び態度の育成につなげるために、他者と協力して課題を解決しようとする学習活動が重視される。

目標と育てたい力 | この目標に向けて教育課程を編成し、特に次のような力を育てたい。

▶ 学習方法に関すること

- ア 目的に応じて手段を選択し、情報を収集する。
- イ 課題解決を目指して事象を比較したり、因果関係を推測したりして考える。
- ウ 相手や目的、意図に応じて論理的に表現する。
- エ 学習の仕方や進め方を振り返り、学習や生活に生かそうとする。

▶ 他者や社会との関わりに関すること

- キ 異なる意見や他者の考えを受け入れ尊重する。
- ク 互いの特徴を生かし、協同して課題を解決する。
- ケ 環境の保全を考えて行動する。
- コ 課題の解決に向けて社会活動に参画する。

▶ 自分自身に関すること

- オ 目標を明確にし、課題の解決に向けて計画的に行動する。
- カ 自己の将来を考え、夢や希望を持つ。

修学旅行の目的の変化

かつての修学旅行の目的が「思い出づくり」であることに加え、現在では「探究的な学習」や「グローバル人材の育成」なども重視されています。

北野界わい創生会の旅行コンテンツの「カスタマイズ」とは

旅行コンテンツの「カスタマイズ」は、旅行者個々の希望に合わせて旅程や内容を組み替えるオーダーメイド型であるのに対し、「従来型」は旅行会社が、事前に設定したパッケージツアー(募集型企画旅行)を指します。

カスタマイズ型は、学校のニーズに特化し、柔軟性が高い一方、従来型は多くの参加者向けに標準化されており、手配の手間が少ないという違いがあります。

また、「パーソナライズ」と「カスタマイズ」の主な違いは、誰が設定を行うかです。パーソナライズは「企業側」が顧客のデータ(行動履歴、興味関心など)を分析し、自動で最適化された情報やサービスを提供することです。一方、カスタマイズは「ユーザー自身」が、自分の好みや必要に合わせて設定を変更することを指します。

● ニーズへの対応

● 付加価値の向上

● 旅行者の満足度向上

なぜカスタマイズが重要なのか

教育旅行の改善策

教育旅行の改善策は生徒一人ひとりの学びを深める「探究的な学習への接続」、多様な体験を可能にする「体験活動の分散化・多様化」、そして「思い出づくり」から「学び」へと焦点を移す「学びのテーマの明確化」、さらに生徒が主体的にテーマを選び、事後学習で成果を共有する「生徒主体の学習設計」などが挙げられます。

《パーソナライズ》

主導権: 企業側

内容: 顧客のデータを分析し、個々人に合わせた情報や商品、サービスを自動で提供します。

目的: 顧客のニーズを先回りして、最適な体験を提供することです。

《カスタマイズ》

主導権: ユーザー側

内容: ユーザーが自分の意思で、商品やサービスの設定を変更します。

目的: 自分の好みに合わせて、使いやすいように調整することです。

現代の消費者は、画一的なサービスよりも、自分に合った特別な体験を求める傾向が強まっているため。

標準プランに各個人の要望を反映させることで、より満足度の高い、ユニークな旅行体験を提供できる。

自分の希望が叶えられたと感じることで、旅行者の満足度を高め、リピート利用や口コミにつながる。

探究における生徒の学習の姿

日常生活や社会に目を向け、生徒が自ら課題を設定する。



文部科学省【総合的な探究の時間編】高等学校学習活動要領(平成30年告示)解説より

北野界わい創生会が京都で、手配し皆さまへ提供伝えたいものとは

《修学旅行の探究型課題解決学習の次に求められるもの》

「実社会への応用」と「自己の生き方を問いつける姿勢」です。

学習した知識や解決能力を、学校外の多様な社会課題へと応用し、将来の自己のあり方や生き方と結びつけて深く探究していくことが、次なるステップとして重要になります。

● 実社会への応用と将来の自己への接続 ●

《実社会との連携》

修学旅行で得た地域や文化に関する知見を、地域住民との意見交換や実際の社会課題の解決活動(地域プロジェクトなど)に活かします。

● 自己の生き方への問い ●

学習したことを基に、自分自身の将来のキャリアや生き方について深く考え、問いつける姿勢が求められます。文部科学省は、各教科の学びを総合的に活用して実社会・実生活の課題を探究し、自己の生き方を問いつけることを質の高い探究学習としています。

体験場所選択資料

▶ [班別学習] ※各テーマ人数 4~9名

班	テーマ	受入先	体験内容(概要)	所要時間(h)
A	1 着物	服部和子きもの学院	副院長服部有樹子様による着物講座	1.5
	2 茶道	裏千家助教授 田中賀鶴代様	説明・体験・質疑応答(満月の花にて体験)	1.5
	3 希望のテーマ G	北野界わい創生会	ガイド案内	8
	4 希望のテーマ G	北野界わい創生会	ガイド案内	8
	5 京菓子	亀屋良長	説明・体験・質疑応答	約1.2
B	1 環境問題	保津川遊船企業組合代表 豊田知八様	レジ袋廃止、環境問題について 11:00~保津川下り	約1
	2 希望のテーマ G	北野界わい創生会	ガイド案内 そのテーマに沿った体験	8
	3 華道	仁和寺 御室流	説明・体験・質疑応答	1.5
	4 町家(建築)	京都建築専門学校 よしやまち校舎	説明・体験・質疑応答	1.5
	5 京料理	京ゆば処 静家	京料理体験 説明・昼食	約3
C	1 白山繻	三浦清商店	説明・体験・質疑応答	1
	2 立京友禅染	染色作家 南様(北野)	説明・体験・質疑応答(元禄時代より伝承の本格的京友禅手描き染め技法)	2
	3 祭り	祇園祭	祇園祭きやうらひ(専用ガイド説明)→八坂神社まで散策	1
	4 希望のテーマ G	北野界わい創生会	ガイド案内	8
	5 錦市場 G	北野界わい創生会+町家カフェ満月の花	ホテル→カフェ体験(9:00~11:30頃)→ガイド案内(体験など) 14:00~フリー	約5
D	1 京野菜 G半分	森田農園(上賀茂)+満月の花12:00~	京野菜収穫+材料購入+おばんざい料理12:00~	約5
	2 希望のテーマ G	北野界わい創生会	ガイド案内	8
	3 おもてなし(茶道)	炭屋旅館(北野)	有名人、著名人御用達の炭屋旅館にて茶道体験	約1.2
	4 希望のテーマ G	北野界わい創生会	大将軍八神社宮司ガイド案内	8

※G→ガイド付き

▶ [クラス単位の体験学習] クラス人数: 約30名

テーマ / 体験内容(概要)・受入先	体験時間帯
1 社寺文化の魅力 龍泉宗大本山妙心寺 塔頭 大雄院 (法話&座禅体験)	60分~90分
2 京料理での和食マナーを学ぶ(※料理なし) *京都 元東伏見宮家別邸 料理旅館「吉田山荘」	約60分~120分
3 持続可能な開発目標(SDGs) エコグリーン環境問題(海洋プラスチック汚染)を考える。 保津川遊船企業組合 代表理事 豊田知八に寄る講義	約60分~90分
4 京都上賀茂で4代続く農園 京野菜マイスターより京野菜の生命維持産業の伝統野菜の食文化について学ぶ 森田良農園 三代目 森田良彦	約45分~60分
5 京都で学ぶベンチャースピリット オムロン株式会社(電子部品メーカー) 場所: オムロンコミュニケーションプラザ(施設見学・アテンド付)	約60分
6 和食/京料理の継承を学ぶ 宝暦7年(1757年)創業の京料理の二傳で京料理を学ぶ(※昼食付) *体験料とは別途で講師料が22,000円(税込)で掛かります。	約120分~180分
7 1902年(明治35年)初代大角安治郎が、創業した約120年の京の老舗京の老舗が代々京都商法を守り継いで来たものとは 「京つけもの大安」老舗の経営方針を学ぶ 漬物体験付	約90分~120分