

北野界わい創生会と取引に当たり

教育旅行の現状について

旅行会社とは：

出典：フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia)』

旅行会社（りょこうがいしゃ、英：Travel agency）とは、交通・宿泊などの要素から構成された旅行商品を、企画・実施、あるいは仲介して販売する会社のこと。

法令上は旅行業者（りょこうぎょうしゃ）である。他の呼称として、旅行代理店（りょこうだいいてん）、旅行斡旋業者（りょこうあっせんぎょうしゃ）、ツーリストビューローなどとも呼ばれる。店舗を持たないオンライン旅行会社や、ビジネストラベルマネジメント対応の旅行会社。

【旅行会社の業務】

○募集型企画旅行契約

旅行会社があらかじめ目的地、日程等の旅行内容及び旅行代金を定めた旅行計画を作成し、パンフレット・広告などにより参加者を募集してその旅行を実施すること。一般にはパッケージツアーまたはパック旅行といわれるものがこれにあたる。

○受注型企画旅行契約

旅行会社が旅行者の依頼により目的地、日程等の旅行内容及び旅行代金を定めた旅行計画を作成し、その旅行を実施すること。一般には学校の修学旅行や企業の慰安旅行などがこれにあたる。旅行会社ではオーガナイザーツアーということもある。

○手配旅行契約

旅行者のため、または運送機関や宿泊施設等のために、サービスの提供について代理して契約を締結し、媒介をし、または取次ぎをすること。JR 券、航空券、宿泊券等の予約・手配・販売がこれにあたる。

○渡航手続代行契約

旅券（パスポート）や査証（ビザ）の申請手続き等がこれにあたる。

旅行相談契約

日本の旅行会社における登録制度

旅行業法上の旅行業等の区分には、観光庁長官の登録が必要な第1種旅行業、本社所在地の都道府県知事の登録が必要な第2種旅行業、第3種旅行業、地域限定旅行業、旅行業者代理業、観光圏内限定旅行業者代理業および旅行サービス手配業がある。

区分	取扱業務	基準 資産	営業保証金
第1種 旅行業	海外・国内の <u>企画旅行</u> の企画・実施 <u>手配旅行</u> の企画・実施及び <u>パッケージツアー</u> の代売	3,000 万円以上	前事業年度の取扱額が70億円未満の場合は7,000万円 前事業年度の取扱額が70億円以上2兆円未満の場合は取扱額により 8,000万円 - 4億5,000万円 前事業年度の取扱額が2兆円以上の場合は1兆円ごとに1億円をさらに加算 前事業年度における海外募集型企画旅行の取扱額が8億円以上2,100億円未満の場合は取扱額により900万円 - 5,000万円をさらに加算 前事業年度における海外募集型企画旅行の取扱額が2,100億円以上の場合は1,000億円ごとに1,100万円をさらに加算
第2種 旅行業	国内の募集型企画旅行の企画・実施 海外・国内の受注型企画旅行の企画・実施 手配旅行の企画・実施及びパッケージツアーの代売	700万円以上	前事業年度の取扱額が7億円未満の場合は1,100万円 前事業年度の取扱額が7億円以上2兆円未満の場合は取扱額により1,300万円 - 1億7,000万円 前事業年度の取扱額が2兆円以上の場合は1兆円ごとに3,000万円をさらに加算
第3種 旅行業	隣接する市町村に限定した国内の募	300万円以上	前事業年度の取扱額が2億円未満の場合は300万円

区分	取扱業務	基準 資産	営業保証金
	集型企画旅行の企画・実施 国内・海外の受注型企画旅行の企画・実施 手配旅行の企画・実施及びパッケージツアーの代売		前事業年度の取扱額が2億円以上2兆円未満の場合は取扱額により450万円 - 1億2,000万円 前事業年度の取扱額が2兆円以上の場合は1兆円ごとに2,500万円をさらに加算
地域限定旅行業	隣接する市町村に限定した国内の募集型企画旅行の企画・実施 パッケージツアーの代売	100万円以上	前事業年度の取扱額が400万円未満の場合は15万円 前事業年度の取扱額が400万円以上2兆円未満の場合は取扱額により100万円 - 1億2,000万円 前事業年度の取扱額が2兆円以上の場合は1兆円ごとに2,500万円をさらに加算
旅行サービス手配業	国内向けランドオペレーターのみ (2018年1月施行)	基準なし	供託金なし

旅行業法によると、第1種、第2種、第3種、地域限定旅行業を営む事業者は一定額以上の財産的基礎があることが求められており、また供託所にあらかじめ一定額を供託しなければならない。法的には、各営業所に1名以上の「総合旅行業務取扱管理者、国内旅行業務取扱管理者、地域限定旅行業務取扱管理者」の区分による資格を持つ者の選任と、営業時間中の常駐が必要となる。ただし、観光圏内限定旅行者代理業は研修修了者で旅行業務取扱管理者の選任の代替は可能である。

また、旅行サービス手配業は旅行業法上の「旅行者等」に扱われていないが、各営業所に1名以上の総合または国内旅行業務取扱管理者もしくは「旅行サービス手配業務取扱管理者」を選任することが義務づけられている。

旅行会社の分類：

旅行業界の「電鉄系」「非電鉄系」とは、旅行会社の母体となる企業の種類を指します。電鉄系は JR（鉄道）系列の旅行会社、非電鉄系は電鉄会社以外の大手企業（JTB、エイチ・アイ・エスなど）や IT 企業、小売業などを母体とする旅行会社です。

電鉄系旅行会社

【特徴】：

鉄道網を活用したインフラを強みに持ち、主に鉄道旅行やツアー商品の企画・販売、駅ナカや沿線の観光施設運営を行っています。

代表例：

- 日本旅行（JR 西日本グループ）
- KNT-CT ホールディングス（近畿日本鉄道グループ、近畿日本ツーリスト・クラブツーリズム）
- 阪急交通社
- 名鉄観光サービス
- 東武トップツアーズ

非電鉄系旅行会社

【特徴】：

母体が電鉄会社以外であるため、特定の地域に縛られず、国内外の幅広い旅行商品を取り扱い、オンライン販売にも力を入れています。

代表例：

- JTB（大手総合旅行会社）
- エイチ・アイ・エス（大手総合旅行会社）
- T-LIFE ホールディングス
- 農協観光

（注）但し、下記の 3 社は、

- KNT-CT ホールディングス（近畿日本航空観光＋日本ツーリスト）
- 東武トップツアーズ（東武トラベル＋（トップツアーズ（*（旧）東急観光（株））
- T-LIFE ホールディングス（タビックスジャパン、東日観光、トラベルイン、湯旅、東京旅行）

東急観光（株）（（旧）東急観光＋（旧）東急航空（株））

備考：* 1959 年末までに青森県から福岡県まで合計 46 カ所を買収

【旅行業界 自己資本比率ランキング】

(2022-2023 年)

順位	企業名	自己資本比率 (%)
1	ユーラシア旅行社	78.0
2	ベルトラ	33.4
3	名古屋鉄道	32.8
4	日本航空	32.4
5	阪急阪神 HD	31.6
6	東武鉄道	27.3
7	KNT-CT ホールディングス	25.9
8	ANA HD	25.6
9	農協観光	23.5
10	日本旅行	15.7

【旅行業界 自己資本比率ランキング 11 位以下】

(2022-2023 年)

順位	企業名	自己資本比率 (%)
11	エイチ・アイ・エス	11.4
12	HANATOUR JAPAN	7.0
13	旅工房	-59.2
-	JTB	-

【旅行業界 純利益ランキング】 (2022-2023 年)

順位	企業名	純利益 (億円)
1	ANA HD	894
2	阪急阪神 HD	469
3	日本航空	344
4	JTB	299
5	東武鉄道	291
6	名古屋鉄道	188
7	KNT-CT ホールディングス	117
8	おすすめのバケーション パッケージ	日本旅行 81
9	ユーラシア旅行社	-1.2
10	農協観光	-6.2

【旅行業界 純資産ランキング】(2022-2023 年)

順位	企業名	純資産 (億円)
1	阪急阪神 HD	9,809
2	ANA HD	8,703
3	日本航空	8,162
4	東武鉄道	4,805
5	名古屋鉄道	4,290
6	エイチ・アイ・エス	566
7	KNT-CT ホールディングス	359
8	日本旅行	198
9	農協観光	21
10	ユーラシア旅行社	17

【旅行業界 純資産ランキング 11 位以下】(2022-2023 年)

順位	企業名	純資産 (億円)
11	ベルトラ	13
12	HANATOUR JAPAN	6.4
15	旅工房	-10
-	JTB	-

【旅行業界 総資産ランキング】(2022-2023 年)

順位	企業名	総資産 (億円)
1	ANA HD	33,667
2	阪急阪神 HD	28,654
3	日本航空	25,206
4	東武鉄道	17,381
5	名古屋鉄道	12,313
6	エイチ・アイ・エス	4,149
7	KNT-CT ホールディングス	1,386
8	日本旅行	1,258
9	農協観光	89
10	HANATOUR JAPAN	89

【旅行業界 総資産ランキング 11 位以下】(2022-2023 年)

順位	企業名	総資産 (億円)
11	ベルトラ	40
12	ユーラシア旅行社	22
13	旅工房	18
-	JTB	-

注意・免責事項

当旅行業界の総資産ランキング(2022-2023 年)は上記企業の有価証券報告書または公開資料に基づき掲載しております。ランキングは上記企業のデータの合計または平均を表したものです。

【京都教育旅行(修学旅行)受け入れ体制】

《昼食会場》

(東山区)

○清水順正 おかべ家

○梅山堂

○祇園かがり火

(右京区)

○レストラン嵐山

○東映太秦映画村

○京都嵯峨料理 良彌

○かけはし(八つ橋庵とししゅうのやかた)

(左京区)

○和風喫茶・レストラン おのみやす【大原店】

○京都ハンディクラフトセンター

(北区)

○お食事処 錦鶴

(上京区)

○和風喫茶・レストラン 西陣おのみやす(西陣織会館)

(下京区)

○おやさい山丹ノ葉 TERA0

○がんこ京都駅ビル店

(伏見区)

○和食レストラン美ね寅

○日本酒レストラン 月の蔵人

(南区)

○湯葉に(湯葉)

【主なホテル・旅館《昼食受け入れ》】

- 都ホテル京都八条
- ホテル佐野家
- 京湯元ハトヤ瑞鳳閣
- ホテルエルシエント京都八条口
- ホテル本能寺
- 花園会館((株)ハトヤ観光)
- 三木半旅館
- 他

【お弁当】

- 一富士ケータリング

【食事手配(観光手配)】

- 北野界わい創生会

《タクシー配車会社》

- ヤサカタクシーグループ
- MK タクシー
- 都タクシーグループ
- 第一交通グループ
- 有限会社古都観光連盟
- 他

《観光バス》

- ヤサカ観光バス
- MK 観光バス
- 帝産観光バス
- 明星観光バス
- 大阪観光バス
- 滋賀観光バス
- 奈良交通
- 奈良観光バス
- 他

《ガイド団体(京都市内)》

京都 SKY 観光ガイド協会
京都学生ガイド協会
京都シルバー人材センター
北野界わい創生会
他

《体験学習手配》

京都旅企画
かけはし(八つ橋庵とししゅうのやかた)
らくたび
北野界わい創生会
他

《通信機器・デジタルカメラのレンタル》

株式会社光
有限会社 ピーアンドビー

《修学旅行ガイド本出版社(京都)》

あかね屋
ひでみ企画
株式会社ユニプラン

《体験(能楽堂)京都》

大江能楽堂
河村能舞台
能楽堂嘉祥閣
真揺会館

《座禅体験》

妙心寺
黄檗宗 萬福寺
妙心寺 塔頭 退蔵院
天龍寺
建仁寺
高台寺

東福寺

《体験》

レンタルきもの岡本

友禅体験工房 丸益西村屋

かほりの店 明日香

安達くみひも館

あかね屋

京町家体験工房「和楽」

京都ハンディクラフトセンター

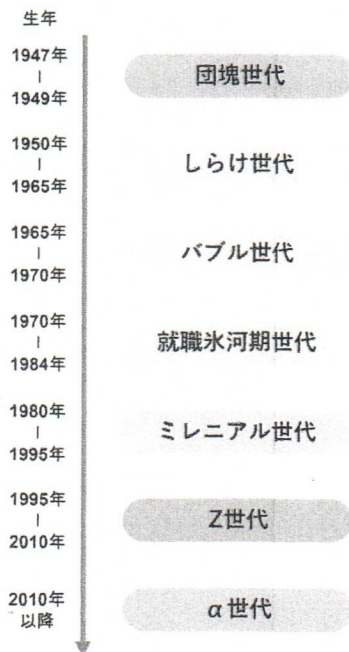
他

《総合手配観光サービス手配》

北野界わい創生会

*北野界わい創生会調べ(2025年8月現在)

【国内の各世代の流れ】



◆日本と欧米における世代論

出生年	日本独自の世代論	欧米の世代論
1947～1951年	団塊世代	
1952～1960年	ポパイ・JJ世代	
1961～1965年	新人類世代	
1966～1970年	バブル世代	
1971～1974年	団塊ジュニア世代	X世代 (1964～1980年)
1975～1982年	ポスト団塊ジュニア世代	
1983～1995年	さとり世代	Y世代 (1981～1994年)
1987～1995年	ゆとり世代	
1996年～	脱ゆとり世代	Z世代 (1995年～)

※出生年の定義は諸説あります。

α世代とZ世代の特徴をそれぞれ比較し、共通点と相違点を見ていきましょう。

α世代		Z世代
2010年代～2020年代	生まれ年	1990年代～2010年
タイパの重視	価値観	タイパの重視
ICT教育 幼児期からデジタル活用	教育環境	オンライン学習
デジタルネイティブ	デジタル環境	SNS ネイティブ
多様性や環境問題に強い関心	社会問題	環境問題に強い関心

α 世代は主にミレニアル世代の子供世代

